




|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование самостоятельного профессионального мышления специалистов в области управления фирмой (организацией) на основе изучения общих экономических закономерностей функционирования отдельной фирмы (организации) не зависимо от её организационно-правовой формы в условиях ограниченных ресурсов в различных рыночных структурах и углублённое изучение экономических закономерностей принятия управленческих решений отдельной фирмой.

### Задачи освоения дисциплины:


- изучение закономерностей функционирования отдельных производителей;
- изучение взаимодействия производителей на отдельных отраслевых рынках;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования поведения производителей при их взаимодействии на отдельных отраслевых рынках;
- изучение основных особенностей поведения производителей и принятия ими решений об объёме и цене в условиях различных рыночных структур;
- развитие аналитических способностей магистрантов;
- умение самостоятельно осуществлять анализ основных тенденций в поведении производителей на рынке;
- формирование основ для понимания практики решения основных проблем производителей;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Управленческая экономика» - дисциплина Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом, и читается во втором семестре дневной формы обучения.

«Управленческая экономика» участвует в формировании компетенции ПК-3 одновременно (второй семестр) со следующими дисциплинами: «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенции ПК-3 при изучении таких дисциплин как: «Управление конкурентоспособностью», «Практикум по профилю профессиональной деятельности», «Бизнес-курс «Корпорация»», «Экономика торговли», а также при прохождении преддипломной практики, при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы и при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


| Код и наименование реализуемой компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций  |
|--|---|
| <b>ПК-3</b><br>Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации | ИД-1 ПК-3<br><b>знать:</b> экономические закономерности функционирования фирмы (предприятия, организации) и отраслевых рынков;<br>ИД-2 ПК-3<br><b>уметь:</b> применять знания по микроэкономике для решения конкретных задач в области анализа экономических закономерностей принятия фирмой управленческих решений в условиях риска;<br>ИД-3 ПК-3<br><b>владеть:</b> методами оценки состояния отраслевых и региональных рынков и закономерностей их функционирования, степени свободы рынков, оценки ценообразования фирмы в условиях различных рыночных структур и практики ценовой дискриминации. |

#### 4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) – 144

| Вид учебной работы   | Количество часов (форма обучения <u>дневная</u> ) |                     |    |
|--|---|---------------------|----|
|  | Всего по плану                                    | В т.ч. по семестрам |    |
|  |   | 1                   | 2  |
| 1  | 2   | 3                   | 4  |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 42  | -                   | 42 |
| Аудиторные занятия:  | 42  | -                   | 42 |
| Лекции   | -   | -                   | -  |
| Семинары и практические занятия                                    | 42  | -                   | 42 |
| Лабораторные работы, практикумы                                    | -   | -                   | -  |
| Самостоятельная работа   | 66  | -                   | 66 |


|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

|  |                                  |   |   |
|--|----------------------------------|---|---|
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов) | тестирование, контрольная работа |   | тестирование, письменный опрос на занятии |
| Курсовая работа  | -                                | - | -   |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачёт)   | экзамен                          | - | экзамен                                   |
| Всего часов по дисциплине  | 144                              | - | 144                                       |

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

| Название разделов и тем   | Всего | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |                        | Форма текущего контроля знаний            |
|---|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|---|
|   |       | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |   |
|   |       | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |                        |   |
| 1   | 2     | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7                      |   |
| 1. Теория производства фирмы. Издержки производства                           | 21    | -                    | 8                              |                                 | -                             | 13                     | тестирование, письменный опрос на занятии |
| 2. Принятие решения об объёме производства в условиях совершенной конкуренции | 21    | -                    | 8                              | -                               | -                             | 13                     | тестирование, письменный опрос на занятии |
| 3. Принятие решения об объёмах производства и ценах в условиях монополии и    | 21    | -                    | 8                              | -                               | -                             | 13                     | тестирование, письменный опрос            |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

|  |     |   |    |   |   |    |   |
|--|-----|---|----|---|---|----|---|
| МОНОПСОНИИ.  |     |   |    |   |   |    | на<br>заняти<br>и   |
| 4. Ценовая дискриминация и её основные формы   | 24  | - | 10 | - | - | 14 | тестир<br>ование,<br>письме<br>нный<br>опрос<br>на<br>заняти<br>и |
| 5. Принятие решения об объёме производства в условиях монополистической конкуренции и олигополии | 21  | - | 8  | - | - | 13 | тестир<br>ование,<br>письме<br>нный<br>опрос<br>на<br>заняти<br>и |
| Итого  | 108 | - | 42 | - | - | 66 |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.


### Тема 1. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Технология производства. Производственная функция. Изокванты. Карта изоквант. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство с одним переменным фактором (трудом). Средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности. Производство с двумя переменными факторами. Убывающая производительность. Замещение производственных факторов. Отдача от масштаба и её объяснение.

Измерение издержек. Классификации издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Постоянные и переменные издержки. Безвозвратные издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Средние постоянные, переменные и предельные издержки. Факторы, определяющие величину издержек в краткосрочном периоде. Форма кривых издержек производства. Издержки в долгосрочном периоде. Выбор сочетания факторов, минимизирующего издержки. Изокванта и изокоста. Минимизация издержек при изменении объемов производства. Кривые издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах. Средние издержки в долгосрочном периоде. Экономия и потери от масштаба. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах

### Тема 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОБЪЁМЕ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Максимизация прибыли. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли. Спрос и предельный доход конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой. Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде. Рентабельность конкурентной фирмы в краткосрочном

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая рыночного предложения в краткосрочном периоде.

Излишек производителя в краткосрочном периоде. Выбор объема производства в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Экономическая рента. Излишек производителя в долгосрочном периоде.

Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде

### **Тема 3. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНАХ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ И МОНОПСОНИИ**

Монополия. Модель ценообразования монополии. Средний доход и предельный доход. Решение монополиста относительно объема производства. Правило "большого пальца" в ценообразовании. Смещения кривой спроса на монополизированном рынке и её влияние на равновесный объём и цену. Последствия введения налога.

Монопольная власть. Измерение монопольной власти. Индекс Лернера и Херфиндала-Хиршмана. Источники монопольной власти. Эластичность рыночного спроса. Число фирм на рынке. Взаимодействие фирм.

Общественные издержки монопольной власти. Регулирование цен. Регулирование цен на практике.

Монопсония. Модель ценообразования монопсонии. Монопсоническая власть и её источники. Общие издержки монопсонической власти.

Двусторонняя монополия.

### **Тема 4. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ**

Присвоение излишка потребителя. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация первого рода. Несовершенная ценовая дискриминация первого рода. Ценовая дискриминация второго рода. Ценовая дискриминация третьего рода. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Двухэтапная оплата. Комплектование. Смешанное комплектование. Продажа с нагрузкой.

### **Тема 5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ОЛИГОПОЛИИ.**

Монополистическая конкуренция. Составляющие монополистической конкуренции. Модель монополистической конкуренции, и её отличия от модели монополии и модели совершенной конкуренции. Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном и краткосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность

Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модель Курно. Преимущество первого хода — модель Штакелберга.


Конкуренция против сговора: дилемма заключенных. Применение дилеммы заключенных к процессу олигополистического ценообразования

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ:**

Тема 1. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.

*Форма проведения – 1,2 - семинар;*

*3,4 - обсуждение проблем темы в малых группах*

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

### **Контрольные и проблемные вопросы:**

1. Что такое производственная функция? Чем отличаются производственные функции в краткосрочном и долгосрочном периоде?
2. Почему предельный продукт труда сначала растет, а затем снижается в краткосрочном периоде?
3. Вы ищете рабочих на вакантные места на сборочный конвейер. Будете ли вы обращать больше внимания на среднюю производительность труда или на предельную производительность труда последнего нанятого вами человека? Если окажется, что средняя производительность труда только начала снижаться, должны ли вы нанимать еще рабочих? Что говорит эта ситуация о предельном продукте последнего нанятого рабочего?
4. Почему компания может сохранять фактор производства постоянным, несмотря на непрерывно изменяющиеся условия? Чем определяется, является ли данный фактор постоянным или переменным?
5. Как угол наклона изокванты связан с предельной нормой технологического замещения?
6. Приведите пример производственного процесса, в котором краткосрочный период составляет день или неделю, а долгосрочный — любой период времени, превышающий неделю.
7. Фирма платит своему бухгалтеру годовую заработную плату в размере 10000 долл. Является ли эта сумма альтернативными или денежными издержками?
8. Владелец небольшого магазинчика сам ведет бухгалтерию. Как вы измерите альтернативные издержки его работы<sup>0</sup>
9. Предположим, что производитель стульев узнал, что предельная норма технологического замещения капитала трудом в его производстве значительно больше отношения арендной платы за машины к заработной плате рабочих, обслуживающих конвейер. Как он должен изменить использование труда и капитала для минимизации издержек производства?
10. Почему изокосты — прямые линии?
11. Если предельные издержки производства увеличиваются, можете ли вы сказать, увеличиваются или уменьшаются средние переменные издержки? Объясните.
12. Если предельные издержки производства больше средних переменных издержек, можете ли вы сказать, увеличиваются или уменьшаются средние переменные издержки? Объясните.
13. Если кривые средних издержек фирмы имеют U-образную форму, почему кривые средних переменных издержек имеют минимум при более низком объеме выпуска, чем кривая средних совокупных издержек?
14. Как изменение в цене одного товара фирмы сказывается на ее траектории расширения?

### **Задания по теме.**

1. Предположим, что производитель стульев работает в краткосрочном периоде с постоянным количеством оборудования. Он знает, что по мере увеличения количества рабочих, занятых в производственном процессе, выпуск стульев с 1 до 7 изменяется следующим образом: 10, 17, 22, 25, 26, 25, 23.
  - а. Рассчитайте предельный и средний продукты труда для этой производственной функции.
  - б. Характеризуется ли производственная функция убывающей отдачей от труда? Объясните.

в. Объясните, почему предельный продукт труда может быть отрицательным.

2. Заполните пропуски в таблице:

| Объем переменного фактора производства | Совокупный выпуск | Предельный продукт переменного фактора | Средний продукт переменного фактора |
|--|-------------------|--|-------------------------------------|
| 0                                      | 0                 | —                                      | —                                   |
| 1                                      | 150               |  |                                     |
| 2                                      |                   |  | 200                                 |
| 3                                      |                   | 200                                    |                                     |
| 4                                      | 760               |  |                                     |
| 5                                      |                   | 150                                    |                                     |
| 6                                      |                   |  | 150                                 |

3. Руководитель избирательной кампании должен решить, сделать ли больший акцент на телевизионной рекламе или разослать письма всем потенциальным избирателям своего кандидата. Опишите производственную функцию избирательной кампании. Как может информация о производственной функции (например, в форме изоквант) помочь в разработке стратегии этой кампании?

4. Производственный процесс фирмы характеризуется полной взаимозаменяемостью факторов в долгосрочном периоде. Какова предельная норма технологического замещения этого процесса: высока она или низка? или для подобных суждений необходимо иметь больше информации? Объясните свой ответ.

5. Известно, что предельный продукт труда выше, чем средний продукт при данном уровне занятости. Что можно сказать о среднем продукте труда: растет он или снижается? Объясните свой ответ.

6. Предельный продукт труда в производстве компьютерных чипов равен 50 чипам в час. Предельная норма технологического замещения капитала трудом в человеко-часах на этом производстве равна  $1/4$ . Чему равен предельный продукт капитала?

7. Предположим, что предельные издержки фирмы по производству компьютеров постоянны и равны 1000 долл. на один компьютер. При этом постоянные издержки производства равны 10 000 долл.

8. Постройте кривые средних переменных издержек и средних совокупных издержек фирмы.

б. Если бы фирма хотела минимизировать средние совокупные издержки производства, предпочла бы она быть очень большой или очень маленькой? Объясните.


9. Если фирма нанимает безработного, то альтернативные издержки его использования равны 0. Так ли это? Обсудите.

10. а. Предположим, фирма должна внести фиксированную годовую плату за лицензию независимо от того, будет ли она производить или нет. Как эта плата повлияет на постоянные, предельные и средние издержки?

б. Предположим, что фирма платит налог, пропорциональный числу изделий. Как он влияет на постоянные, предельные и средние издержки?

11. Производитель стульев нанимает рабочих на конвейер за 22 долл. в час. Он подсчитал, что арендная плата за оборудование равна 100 долл. в час. Предположим, что стул можно произвести, используя 4 часа труда или конвейер в любом соотношении. Если фирма использует 3 часа труда на каждый час работы конвейера, минимизирует ли она издержки производства? Если да, то почему? Если нет, то как можно улучшить ситуацию?



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

12. Предположим, экономика в целом испытывает кризис, оплата труда снизилась на 50% и предполагается, что она долго останется на этом уровне. Покажите графически, как это изменение в относительной цене труда и капитала скажется на траектории расширения фирмы.

13. Предположим, вы отвечаете в большом районе города за оплату проезда в общественном транспорте. Ваш консультант подает следующее заявление: "Наше исследование показало, что издержки поездки автобуса по одному маршруту составляют 30 долл. вне зависимости от количества пассажиров. Каждый автобус рассчитан на 50 человек. В час пик, когда автобусы заполнены до предела, средние издержки на пассажира составляют 60 центов. Однако в остальное время среднее заполнение автобуса — только 18 человек, и средние издержки на пассажира поднимаются до 1,67 долл. Рекомендация: пускать больше автобусов в часы пик и меньше — в остальное время".

Последуете ли вы этим рекомендациям? Обсудите.

14. Нефтеперерабатывающий завод имеет ряд установок, отличающихся по возможностям расщепления сырой нефти, насыщенной серой, на конечные продукты. Предельные издержки производства бензина при прохождении сырой нефти через базовую установку очистки нефти постоянны, причем выпуск в краткосрочном периоде ограничен мощностью этой установки. Затем нефть прогоняется через более сложную гидрокрекингую установку, предельные издержки производства на которой также постоянны и выпуск тоже ограничен мощностью установки. Начертите график предельных издержек производства бензина при использовании совместно базовой установки очистки нефти и гидрокрекинга.

15. Функция совокупных издержек компании в краткосрочном периоде определена как

$$C = 190 + 53Q.$$

где  $C$  - совокупные издержки;

$Q$  - совокупный объем выпуска,

оба показателя измерены в десятках тысяч.

а. Каковы постоянные издержки компании?

б. Если компания производит 100 000 единиц товара, каковы ее средние переменные издержки?

в. Каковы предельные издержки на единицу продукции

г. Каковы средние постоянные издержки?

д. Предположим, компания взяла кредит и расширяет производство. Постоянные издержки поднялись до 50 000 долл., но переменные снизились до 45000 долл. на 10000 единиц товара. Процент по кредиту ( $I$ ) также включается в издержки, причем каждое увеличение ставки на 1% увеличивает издержки на 30 000 долл. Напишите новое выражение функции издержек.

## Тема 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.


*Форма проведения – 1,2 - семинар;*

*3,4 - обсуждение проблем темы в малых группах*

### **Контрольные, проблемные вопросы и задания:**

1. Почему фирма, терпящая убытки, может решить продолжить, а не прекратить производство?

2. В краткосрочном периоде кривая предложения фирмы совпадает с кривой предельных издержек на участке выше минимальных средних переменных издержек.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |


Почему же в долгосрочном периоде кривая предложения не совпадает с кривой предельных издержек на участке выше минимальных средних совокупных издержек?

3. В состоянии равновесия в долгосрочном периоде все фирмы в отрасли получают нулевую экономическую прибыль. Почему?
4. Каково различие между экономической прибылью и излишком производителя?
5. Почему фирмы входят в отрасль, если они знают, что в долгосрочном периоде экономическая прибыль будет равна нулю?
6. В начале XX столетия в Америке действовало много небольших предприятий по производству автомобилей. К концу века осталось только три крупных предприятия. Предположим, что эта ситуация сложилась в результате невыполнения федерального антимонопольного закона. Как вы объясните уменьшение числа производителей? (Указание: какова структура издержек производства в автомобилестроении?)
7. Отрасль X характеризуется совершенной конкуренцией, так что каждая фирма в отрасли получает нулевую экономическую прибыль. Если цена изделия упадет, ни одна фирма не сможет выжить. Вы согласны или не согласны с этим утверждением? Объясните.
8. Рост спроса на видеофильмы обуславливает также увеличение жалования актеров. Является ли кривая предложения фильмов в долгосрочном периоде горизонтальной или она возрастает? Объясните.
9. Верно или нет следующее утверждение: фирма должна всегда производить продукцию в объеме, минимизирующем средние издержки производства в долгосрочном периоде. Объясните.
10. Может ли быть постоянной отдача от масштаба в отрасли с возрастающей кривой предложения? Объясните.
11. Какие условия должны выполняться для того, чтобы рынок был рынком совершенной конкуренции? С точки зрения того, что вы узнали из этой темы, почему каждое из этих условий важно?
12. Предположим, что спрос на продукцию конкурентной отрасли увеличился (т. е. кривая спроса переместилась вверх). Какие меры обеспечивают увеличение выпуска продукции на конкурентном рынке? Изменится ли ваш ответ, если правительство введет "потолок" цен?

### **Задания по теме.**

**ТАБЛИЦА.** Доходы и издержки фирмы в краткосрочном периоде

| Выпуск (единиц) | Цена (в долл. за единицу) | Доход (в долл.) | Суммарные издержки (в долл.) | Прибыль (в долл.) | Предельные издержки (в долл.) | Предельный доход (в долл.) |
|-----------------|---------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 0               | 40                        | 0               | 50                           | -50               | —                             | —                          |
| 1               | 40                        | 40              | 100                          | -60               | 50                            | 40                         |
| 2               | 40                        | 80              | 128                          | -48               | 28                            | 40                         |
| 3               | 40                        | 120             | 148                          | -28               | 20                            | 40                         |
| 4               | 40                        | 160             | 162                          | -2                | 14                            | 40                         |
| 5               | 40                        | 200             | 180                          | 20                | 18                            | 40                         |
| 6               | 40                        | 240             | 200                          | 40                | 20                            | 40                         |
| 7               | 40                        | 280             | 222                          | 58                | 22                            | 40                         |
| 8               | 40                        | 320             | 260                          | 60                | 38                            | 40                         |
| 9               | 40                        | 360             | 305                          | 55                | 45                            | 40                         |
| 10              | 40                        | 400             | 360                          | 40                | 55                            | 40                         |
| 11              | 40                        | 440             | 425                          | 15                | 65                            | 40                         |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

1. На основе данных, представленных в таблице покажите, как изменятся выбор объема производства фирмы и ее прибыль, если цена изделия упадет с 40 долл. до 35.
2. Снова используя данные таблицы, покажите, как изменятся объем производства фирмы и ее прибыль, если постоянные издержки производства увеличатся с 50 долл. до 100 и затем до 150 долл. Какой общий вывод можно сделать относительно влияния постоянных издержек производства на объем выпуска фирмы?
3. Предположим, что вы руководите фирмой по производству часов, работающей в условиях конкурентного рынка. Ваши издержки производства задаются соотношением

$$C = 100 + Q^2,$$

где  $Q$  — объем выпуска;

$C$  — совокупные издержки.

(Предельные издержки производства равны  $2Q$ , постоянные издержки производства — 100 долл.)

- а. Если цена часов равна 60 долл., какое количество часов необходимо производить, чтобы максимизировать прибыль?
- б. Какова будет прибыль?
- в. При какой минимальной цене выпуск фирмы будет положительным?
4. Используйте информацию из упр. 1. чтобы ответить на следующие вопросы.
  - а. Выведите кривую предложения фирмы в краткосрочном периоде. (Указание: вы можете начертить соответствующие кривые издержек.)
  - б. Если 100 идентичных фирм взаимодействуют на рынке, какой будет кривая предложения отрасли?
5. Налог на продажи в 1 долл. на единицу выпуска взимается с одной фирмы, изделия которой продаются по 5 долл. за единицу на конкурентном рынке.
  - а. Как этот налог влияет на кривую издержек фирмы?
  - б. Как изменится цена, выпуск и прибыль фирмы в краткосрочном периоде?
  - в. Как они изменятся в долгосрочном периоде?
- б. Конкурентная отрасль находится в долгосрочном периоде в состоянии равновесия. Налог на продажи берется со всех фирм отрасли. Как, по вашим прогнозам, могут измениться цена изделия, число фирм в отрасли и объем выпуска каждой фирмы в долгосрочном периоде?


### Тема 3. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНАХ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ И МОНОПСОНИИ.

*Форма проведения – 1,2 - семинар;*

*3,4 - обсуждение проблем темы в малых группах*

#### **Контрольные и проблемные вопросы:**

1. Объясните, в чём состоят особенности модели ценообразования монополии?
2. Почему не существует кривая предложения монополии?
3. Почему фирма может обладать монопольной властью, даже если она не является единственным продавцом на рынке?
4. Каковы источники монопольной власти? Приведите примеры для каждого случая.
5. Какие факторы определяют степень монопольной власти фирмы? Дайте краткое пояснение каждому фактору
6. Каковы общественные издержки монопольной власти? Если бы монопольная прибыль производителя могла быть перераспределена в пользу потребителей, исчезли

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

бы общественные издержки монопольной власти или нет? Кратко поясните свой ответ.

7. Почему выпуск монополиста увеличится, если правительство вынудит его снизить цену? Если правительство, устанавливая "потолок" цен для монополиста, стремится максимизировать объем продукции, какой уровень цены следует выбрать?

8. Как монополист выбирает количество товара, которое следует приобрести? Будет ли объем покупки монополиста больше или меньше, чем объем покупки конкурентного потребителя? Кратко поясните ответ.

9. Что такое монополистическая власть? Почему фирма может обладать монополистической властью, даже если она не является единственным покупателем на рынке?

10. Каковы источники монополистической власти? Какие факторы определяют степень монополистической власти фирмы?

11. Каковы общественные издержки монополистической власти? Если бы монополистическая прибыль покупателей могла быть перераспределена в пользу продавцов, исчезли бы общественные издержки монополистической власти или нет? Кратко поясните ответ.

### ***Задания по теме.***

1. Предположим, что монополист производит количество товара, соответствующее точке, в которой предельные издержки превышают предельный доход. Как ему следует изменить объем выпуска, чтобы увеличить прибыль?

2. Надбавка к предельным издержкам (в %) равна  $(P - MC)/P$ . Как зависит эта надбавка от эластичности спроса для монополиста, максимизирующего прибыль? Почему ее можно рассматривать как меру монополистической власти?

3. Всегда ли увеличение спроса на товар, производимый монополистом, ведет к увеличению цены? Поясните свой ответ. Всегда ли увеличение предложения товара, закупаемого монополистом, ведет к уменьшению цены? Поясните свой ответ.

4. "Катерпиллар трактор" является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственных гусеничных тракторов в мире. Вас пригласили в качестве эксперта по вопросам ценообразования. Один из интересующих компанию вопросов — насколько сократится объем продаж при увеличении цены на 5%. Какая информация вам необходима для того, чтобы помочь компании ответить на этот вопрос? Объясните, почему вам нужны те или иные данные.

5. Кривая спроса на продукцию фирмы (среднего дохода фирмы) представлена в виде:  
 $P = 100 - 0,01Q$ ,

где  $Q$  — недельный выпуск;

$P$  — цена (в центах за единицу).

Функция издержек фирмы имеет вид:


$$C = 50Q + 30\,000.$$

Предположим, что фирма максимизирует прибыль.

а. Каковы объем производства продукции, цена и совокупная прибыль в неделю?

б. Правительство принимает решение ввести налог в размере 10 центов на единицу продукции. Каковы теперь объем производства продукции, цена и совокупная прибыль?

6. Кривая спроса на продукцию фирмы, предельные издержки которой постоянны и равны 10 долл., представлена в виде таблицы:

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

| Цена | Количество |
|------|------------|
| 27   | 0          |
| 24   | 2          |
| 21   | 4          |
| 18   | 6          |
| 15   | 8          |
| 12   | 10         |
| 9    | 12         |
| 6    | 14         |
| 3    | 16         |
| 0    | 18         |


- а. Найдите кривую предельного дохода фирмы.
- б. Каковы объем выпуска и цена, при которых фирма получает максимальную прибыль? Чему равна прибыль фирмы?
- в. Каковы были бы равновесные цена и объем выпуска в конкурентной отрасли?
- г. Какова была бы общественная выгода, если бы монополиста вынудили продавать по цене конкурентного рынка? Кто выигрывает и кто теряет в этом случае?
9. Рынок труда ассистентов преподавателей (ТА) в основных университетах можно охарактеризовать как монополию. Пусть спрос на труд ТА равен  $W = 30\,000 - 125n$ , где  $W$  — заработная плата (годовая);  $n$  — число принятых на работу ТА. Предложение труда ТА равно:  $W = 1000 + 75n$ .
- а. Если университет воспользуется своим положением монополиста, то какое число ТА получат работу? Какова при этом будет их заработная плата?

#### Тема 4. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

*Форма проведения – 1,2 - семинар;  
3,4,5 - обсуждение проблем темы в малых группах*

##### **Контрольные и проблемные вопросы:**

1. Предположим, что фирма осуществляет совершенную ценовую дискриминацию первого рода. Какова минимальная цена, которая будет установлена на продукцию фирмы и чему равен ее совокупный объем выпуска?
2. Как бизнесмен, занимающийся продажей автомобилей, осуществляет ценовую дискриминацию? Как его способность верно распределить потребителей по группам влияет на его доходы?
3. Компании, занимающиеся энергоснабжением населения, часто используют ценовую дискриминацию второго рода. Каким образом это может привести к росту благосостояния потребителей?
4. Приведите примеры ценовой дискриминации третьего рода. Будет ли эффективна ценовая дискриминация третьего рода в том случае, если разные группы потребителей отличаются по уровню предъявляемого спроса, но имеют одинаковую эластичность спроса по цене?
5. Покажите, почему условие оптимальности в случае ценовой дискриминации третьего рода требует, чтобы предельный доход от продажи товара каждой группе потребителей равнялся предельным издержкам. С помощью этого условия объясните,

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

как фирме следует изменить цены и совокупный объем выпуска, если кривая спроса одной из групп потребителей сдвинулась вправо и вверх, благодаря чему предельный доход от продажи товара этой группе увеличился.

6. Почему ценообразование с учетом пиковой загрузки является формой ценовой дискриминации? Может ли при этом повыситься благосостояние потребителей? Приведите пример.

7. Как фирма выбирает оптимальные размеры двухэтапной оплаты в том случае, если ее товар покупают две группы потребителей с разными кривыми спроса? (Предположим, что фирме известны кривые спроса.)

8. Почему ценообразование на безопасную бритву "Жилетт" является формой двухэтапной оплаты? Необходимо ли при этом, чтобы фирма "Жилетт" имела монополию на производство *не* только бритвенного прибора, но и лезвий к нему? Представьте себе, что вы являетесь консультантом фирмы "Жилетт" и должны посоветовать, как ей лучше выбрать уровни двухэтапной оплаты. Что бы вы предложили?

9. Почему киностудия "Луис" продавала фильмы "Унесенные ветром" и "Получить подвязку Герты" в комплекте? Каковы должны быть особенности спроса на продукцию фирмы со стороны разных групп потребителей, чтобы комплектование было выгодным?

10. Чем продажа с нагрузкой отличается от комплектования? Почему фирмы используют продажу с нагрузкой?

#### *Задания по теме.*

1. Для ценовой дискриминации необходимы возможность распределять потребителей по группам и возможность не допускать арбитража. Объясните, почему следующие обстоятельства могут использоваться в качестве схем ценовой дискриминации, и обсудите как распределение по группам, так и арбитраж.

а. Требование к авиапутешественникам провести, по крайней мере, одну субботнюю ночь в месте назначения, чтобы получить возможность приобретения билета по более низкой цене.

б. Входящая в цену цемента стоимость доставки его покупателям, зависящая от их местонахождения.

в. Продажа бытовых приборов для обработки пищи с купонами, которые могут быть посланы производителю, чтобы получить компенсацию в размере 10 долл.

г. Временное снижение цен на туалетную бумагу.


д. Более высокая плата за пластическую хирургию, установленная для пациентов с высокими доводами.

2. Если спрос пар на посещение автомобильных кино-театров более эластичен, чем спрос одиноких людей, то для кинотеатров будет оптимальным установить , определенный тариф для водителя автомобиля плюс дополнительный тариф для пассажиров. Верно ли это утверждение? Объясните.

3. При определении оптовых цен на автомобили для своих дилеров американские компании обычно устанавливают гораздо более высокую надбавку к издержкам на предметы роскоши, входящие в комплект (такие, как виниловая крыша, ковровые покрытия, декоративные украшения и т. д.), чем на саму машину или основные элементы — такие, как гидроусилитель руля или автоматическая коробка передач. Объясните, почему.

5. Многие пункты видеопроката предлагают две альтернативные схемы обслуживания.

а. Двухэтапная оплата: вы вносите годовой членский взнос (например, 40 долл.) и

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

затем платите небольшую сумму за прокат кассеты (например, 2 долл. в день).

б. Прямая плата за прокат: вы не платите членских взносов, но платите более высокую цену за прокат (например, 4 долл. за кассету в день).

Каков смысл двухэтапной оплаты в данном случае? Зачем предлагать клиенту выбор из двух схем, а не просто двухэтапную оплату?

б. Будучи владельцем единственного теннисного клубе в изолированной преуспевающей общине, вы должны решить, какие установить членские взносы и плату за аренду кортов. Имеются два вида игроков в теннис, Спрос постоянных игроков выражается функцией  $Q_1 = 6 - P$ ,

$Q_1$  — количество часов, проведенных на корте в неделю;

$P$  — арендная плата в час, взимаемая с каждого игрока.

Имеются также редкие игроки с функцией спроса:

$$Q_2 = 3 - (1/2)P$$

Предположим, что игроков каждого вида по 1000 человек. У вас имеется множество кортов, поэтому предельные издержки, связанные с использованием корта, равны нулю. Ваши фиксированные издержки равны 5000 долл. в неделю. Так как постоянные и редкие игроки выглядят одинаково, вы должны брать с них одну и ту же плату.

а. Предположим, что для поддержания профессиональной атмосферы вы хотите, чтобы членами клуба были только постоянные игроки. В каком размере вам следует назначить *годовой* членский взнос и какую арендную плату (считая, что в году 52 недели), чтобы ваша прибыль была максимальной и условия оплаты были таковы, чтобы только постоянные игроки вступили в клуб? Чему равна еженедельная прибыль?

б. Ваш приятель утверждает, что вы могли бы получать более высокую прибыль, сделав вступление в клуб привлекательным для обоих типов игроков. Прав ли ваш приятель? Какие размеры членского взноса и арендной платы максимизируют вашу еженедельную прибыль? Чему она равна?


в. Предположим, что в вашу общину на несколько лет переезжают молодые специалисты и все они являются постоянными игроками. По вашему мнению, в общине теперь имеются 3000 постоянных игроков и 1000 редких. Является ли все еще выгодным обслуживание редких игроков? Каковы величины годовых членских взносов и арендной платы, максимизирующие вашу прибыль? Чему равна еженедельная прибыль?

7. 22 октября 1982 г. в "Нью-Йорк тайме" появилась статья о ценовой политике фирмы Ай-Би-Эм. Ай-Би-Эм накануне объявила о сильном снижении цен на большинство своих малых и средних компьютеров. В статье говорилось:

"У фирмы Ай-Би-Эм, вероятно, не было иного выбора, кроме периодического снижения цен, чтобы стимулировать своих клиентов больше покупать и меньше арендовать. Если фирме удастся это сделать, это усложнит жизнь основным конкурентам Ай-Би-Эм. Для получения еще больших доходов и прибылей Ай-Би-Эм необходимо, чтобы компьютеры именно покупали, — говорится в книге Урика Вейла, работника компании "Морган Стенли", "Информационные системы в 1980-е гг.". Мистер Вейл заявил, что компания Ай-Би-Эм не может снова сделать своим приоритетом аренду".

а. Приведите краткий, но ясный довод *в поддержку* заявления о том, что фирме Ай-Би-Эм следует постараться "стимулировать своих клиентов больше покупать и меньше брать в аренду",

б. Приведите краткий, но ясный довод *против* этого заявления.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

в. Какие факторы определяют, что предпочтительнее для такой компании, как Ай-Би-Эм, — продажа или прокат? Кратко объясните.

8. Вы продаете два товара — первый и второй — на рынке, имеющем трех потребителей со следующими субъективными ценами:

Субъективная цена (в долл.)

| Потребитель | Первый товар | Второй товар |
|-------------|--------------|--------------|
| А           | 10           | 70           |
| Б           | 40           | 40           |
| В           | 70           | 10           |

Издержки на производство единицы каждого товара составляют 20 долл.

а. Подсчитайте оптимальные цены и прибыль в случае: 1) продажи товаров по отдельности; 2) чистого комплектования; 3) смешанного комплектования.

б. Какая стратегия наиболее прибыльна? Почему?

9. Ваша фирма производит два товара, причем спрос на один товар не зависит от спроса на другой. Оба товара производятся при нулевых предельных издержках. Имеются четыре потребителя (или четыре группы потребителей) со следующими субъективными ценами:

| Потребитель | Первый товар | Второй товар |
|-------------|--------------|--------------|
| А           | 30           | 90           |
| Б           | 40           | 60           |
| В           | 60           | 40           |
| Г           | 90           | 30           |

а. Рассмотрите три альтернативные ценовые стратегии: 1) продажа товаров по отдельности; 2) чистое комплектование; 3) смешанное комплектование. Для *каждой из стратегий* определите оптимальные цены, которые следует назначить, а также прибыль, которая будет получена. Какая стратегия является наилучшей?

б. Предположим теперь, что производство каждого товара связано с предельными издержками, равными 35 долл. Как это меняет ваш ответ на пункт "а"? Почему оптимальная стратегия теперь уже другая?

## Тема 5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ОБ ОБЪЁМЕ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ОЛИГОПОЛИИ

Форма проведения – 1,2 - семинар;

3,4 - обсуждение проблем темы в малых группах

### **Контрольные и проблемные вопросы:**

1. Каковы свойства рынка монополистической конкуренции?
2. Что происходит на таких рынках с равновесной ценой и объемом в случае, если одна из фирм представляет на рынок новый, улучшенный товар?
3. Почему в случае монополистической конкуренции кривая спроса для фирмы более пологая, чем кривая рыночного спроса?
4. Имеет ли монополистический конкурент экономическую прибыль в долгосрочном периоде?
5. Предположим, что монополистически конкурентная фирма получает прибыль в краткосрочном периоде. Что произойдет с ее кривой спроса в долгосрочном периоде?
6. В чём состоят основные признаки олигополистического рынка?



7. В модели Штакелберга та фирма, которая устанавливает объем выпуска первой, имеет преимущество. Объясните, почему.
8. Почему на олигополистических рынках иногда возникает ценовое лидерство? Объясните, как лидер определяет цену, максимизирующую прибыль.
9. Как можно охарактеризовать рынок, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок?
10. Насколько характерна свобода входа и выхода с рынка для несовершенной конкуренции?


### Задания по теме.

1. Некоторые эксперты утверждают, что на рынке слишком много различных видов хлопьев для завтрака. Приведите аргумент, поддерживающий эту точку зрения. Приведите аргумент против нее.
2. Объясните, почему равновесие Курно является устойчивым (т. е. почему у фирм нет стимула менять объемы своего выпуска, если они находятся в точке равновесия)?
3. Объясните, чем будут по последствиям отличаться две ситуации: прямой сговор фирм об объемах и выбор объемов, когда у них нет возможности договориться.
4. Предположим, что все фирмы в монополистически конкурентной отрасли объединились в одну большую фирму. Производила ли бы эта фирма то же количество различных видов товаров? Производила ли бы она только один вид товара? Объясните.
5. Как Вы с позиций монопольной власти объясните следующие явления:
  - а) относительно высокие цены "Кадиллаков" по сравнению с "Тойотами";
  - б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;
  - в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;
6. Каждый раз, когда Вы отправлялись поужинать в Ваш любимый ресторан, Вам приходилось ждать своей очереди около часа. На этой неделе владелец ресторана увеличил плату за ужин, так что Вам пришлось ждать только пять минут. Каким образом изменилось Ваше благосостояние и благосостояние владельца ресторана в результате такой меры?
7. Известна матрица результатов (прибылей) двух фирм, действующих в условиях дуополии:

|                |                       |                       |      |
|----------------|-----------------------|-----------------------|------|
|                |                       | <b>Фирма А</b>        |      |
|                |                       | <b>Возможная цена</b> |      |
| <b>Фирма В</b> | <b>Возможная цена</b> | 12                    | 10   |
|                | 12                    | 700                   | 1000 |
|                | 10                    | 100                   | 300  |
|                |                       | 1000                  | 300  |

Какая ценовая стратегия должна быть доминирующей для фирмы Б:

8. Для той же матрицы какая стратегия должна быть доминирующей для двух фирм?
9. Являются ли примером равновесия Курно следующие явления?
  - а) "дилемма заключенного";

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

- б) картель;
- в) рынок труда;
- г) монополистическая конкуренция.

10. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие - только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)


1. Технология производства.
2. Изокванты.
3. Производство с одним переменным фактором.
4. Производство с двумя переменными факторами.
5. Отдача от масштаба.
6. Измерение издержек.
7. Издержки в краткосрочном периоде.
8. Издержки в долгосрочном периоде.
9. Основные правила поведения фирмы-совершенного конкурента.
10. Выбор объёма производства фирмой-совершенным конкурентом в краткосрочном периоде.
11. Кривая предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
12. Выбор объёма производства фирмой-совершенным конкурентом в долгосрочном периоде.
13. Монополия и её основные характеристики.
14. Ценообразование в условиях монополии.
15. Монопольная власть и её измерение.
16. Факторы монопольной власти.
17. Общественные издержки монопольной власти.
18. Монопсония и особенности её ценообразования.
19. Модель двусторонней монополии.
20. Экономическое содержание ценовой дискриминации.
21. Ценовая дискриминация первого рода.
22. Ценовая дискриминация второго рода.
23. Ценовая дискриминация третьего рода.
24. Ценовая дискриминация на основе жизненного цикла продукта и двухэтапная оплата.
25. Монополистическая конкуренция и её основные характеристики.
26. Модель монополистической конкуренции.
27. Олигополия и её основные характеристики.
28. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

| Название разделов и тем  | Вид самостоятельной работы<br>( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> ) | Объем в часах | Форма контроля<br>( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> ) |
|--|---|---------------|---|
| 1. Теория производства фирмы. Издержки производства  | Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена  | 13            | Письменный опрос на занятии   |
| 2. Принятие решения об объёме производства в условиях совершенной конкуренции                    | Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена  | 13            | Письменный опрос на занятии   |
| 3. Принятие решения об объёмах производства и ценах в условиях монополии и монополии.            | Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена  | 13            | Письменный опрос на занятии   |
| 4. Ценовая дискриминация и её основные формы   | Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена  | 14            | Письменный опрос на занятии   |
| 5. Принятие решения об объёме производства в условиях монополистической конкуренции и олигополии | Проработка учебного материала, подготовка к сдаче экзамена  | 13            | Письменный опрос на занятии   |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### а) Список рекомендуемой литературы:

#### основная:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511093> (дата обращения: 21.10.2023).


#### дополнительная:

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513870> (дата обращения: 21.10.2023).


#### учебно-методическая:

Иванов Н. Г. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура) по дисциплине «Управленческая экономика» / УлГУ, ИЭиБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,35 МБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь Голосова М.Н.  2023



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик






доцент каф. МиТЭ

Иванов Н.Г.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения   | ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой | Подпись   | Дата              |
|-------|--|---|---|-------------------|
| 1     | Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1 | Иванов Н.Г.   |  | 21.05.<br>2024 г. |
| 2.    | Внесение изменений п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» п.п. Список рекомендуемой литературы с оформлением приложения 2                                     | Иванов Н.Г.   |  | 21.05.<br>2024 г. |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## Приложение 1

### б) Программное обеспечение –

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

20.05.2024



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## Приложение 2

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

#### а) Список рекомендуемой литературы:

##### основная:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540211>

2. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536090>

##### дополнительная:

1. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534011>

2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Р. А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2111406>


3. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 121 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01508-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931476>

##### учебно-методическая:


1. Иванов Н. Г. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура) по дисциплине «Управленческая экономика» / УлГУ, ИЭиБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,35 МБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - URL: <https://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6283>


Согласовано:

Ведущий специалист / Голосова М.Н. 

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения                           | ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой | Подпись   | Дата       |
|-------|--|--|---|------------|
| 1     | Внесение изменений в п. 2 «Место дисциплины в структуре ОПОП» с оформлением приложения 1 | Иванова Т.Ю.   |  | 30.08.2024 |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО                         |       |   |

## Приложение 3

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Управленческая экономика» - дисциплина Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом, и читается во втором семестре дневной формы обучения.

«Управленческая экономика» участвует в формировании компетенции ПК-3 одновременно (второй семестр) со следующими дисциплинами: «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенции ПК-3 при изучении таких дисциплин как: «Управление конкурентоспособностью», «Практикум по профилю профессиональной деятельности», «Бизнес-курс «Корпорация»», «Экономика торговли», а также при прохождении преддипломной практики, при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.